* La propuesta está dada para realizar un cambio de slice cuando el throughput no se va a satisfacer

**Immersive Media:**

Los medios inmersivos son aquellos que buscan sumergir al espectador en una experiencia sensorial y emocional completa, utilizando tecnologías como la realidad virtual, la realidad aumentada, los sistemas de sonido envolvente y la interactividad. Algunos ejemplos de medios inmersivos son:

Videojuegos en realidad virtual: permiten al jugador sumergirse completamente en un mundo virtual y experimentar sensaciones que parecen reales.

Experiencias de realidad aumentada: mediante la utilización de un dispositivo móvil o una tablet, se superponen elementos virtuales en el mundo real, creando una experiencia única e interactiva.

Cine 360: utiliza la tecnología de proyección de video en 360 grados para crear una experiencia envolvente en la que el espectador se encuentra rodeado por la acción de la película.

Instalaciones de arte interactivas: combinan elementos físicos con tecnología digital para crear una experiencia única y personalizada para cada visitante.

Museos virtuales: permiten a los visitantes explorar exposiciones en línea, enriquecidas con tecnología interactiva y multimedia.

Conciertos en realidad virtual: los músicos y los espectadores pueden estar en diferentes partes del mundo, pero a través de la realidad virtual, pueden interactuar y compartir una experiencia musical en tiempo real.

Simuladores de vuelo: recrean la experiencia de volar en un avión con una gran precisión y realismo, utilizando sistemas avanzados de visualización y sonido.